

Curitiba, 18 de Junho de 2026.

Dr. Luiz Fernando Garcia da Silva.
Diretor Presidente da Portos do Paraná
Paranaguá / PR

Assunto: Proposta de Patrocinio Cop 31.

Ref.: Patrocino do Projeto Cop 31 Canal Rural para a Portos do Paraná.

Sr. Presidente,

Através da multiplataforma de comunicação especializada em agronegócio, com audiência e cobertura em 100% do território nacional, o Canal Rural vai trazer uma das maiores coberturas em tempo real da COP31 nos temas de interesse do setor. O Canal Rural também vai realizar fóruns e debates com representantes de todos os elos da cadeia produtiva do agronegócio. Em pauta, a cobertura e as discussões vão dar destaque a temas transversais no agro como descarbonização, logística sustentável e transição energética.

A proposta do projeto é mostrar os principais acontecimentos dentro do evento que reúne lideranças mundiais, além de promover o debate sobre as mudanças climáticas que impactam o setor agropecuário brasileiro, entre as autoridades, técnicos e estudiosos do clima e do meio ambiente e os representantes da cadeia produtiva do agronegócio brasileiro.

Como Patrocinador, a Portos do Paraná vai participar das entrevistas e dos debates organizados pelo Canal Rural durante a COP31, além de posicionar marca em um evento de interesse com repercussão mundial. Essa também é uma oportunidade de a Portos do Paraná mostrar, através do Canal Rural, suas ações de sustentabilidade, econômica e social.

CANAL RURAL

COP 31 NA TURQUIA 2026

Início cobertura – Participação / Agendas do Brasil	Outubro
Entrevistas lideranças, entidades, parceiros Canal Rural	Out/Nov
Assinatura Patrocínio Cobertura	Out/Nov
<i>Brand Content</i> cliente em www.canalrural.com.br	Novembro
Cobertura Canal Rural direto da Turquia	Novembro

Das etapas e fases de execução do projeto

COP 31 NA TURQUIA 2026

Etapas / Entregas Porto	Data Execução	Quantidade
Canal Rural Entrevista / Planeta Campo Talks	03 / novembro	01
Entrevista / Conteúdo na COP na Turquia	10 / novembro	01
Assinatura Patrocínio de Cobertura	Out/Nov	03 em out / 13 em nov
VT participação da Portos em painel na COP	12 / novembro	01
Mídia Própria Cliente – 30”/ Rotativo	Out/Nov	10 em out / 20 / nov
<i>Brand Content</i>	06/ novembro	01

(*) O material 30" do cliente deverá estar com claquete e CTR ativo.

(*) As peças da mídia própria TV, mídia display e darkpost devem ser fornecidas pelo cliente e distribuídas conforme definição pelo mesmo.

(**) O texto de branded content deve ser elaborado pelo cliente sob aprovação do Canal Rural.